

EDUARDO TORREBLANCA

EDUARDO CLEMENTE TORREBLANCA JACQUES.

Eduardo Torreblanca Jacques tiene estudios de licenciatura tanto en Periodismo como en Psicología Social. También realizó estudios de posgrado a nivel maestría en la Universidad Iberoamericana en la especialidad de Comunicación.

Comenzó su carrera periodística desde muy joven, 1975, al lado del caricaturista Magú, nunca conocido como Bulmaro Castellanos, su verdadero nombre. Luego de esa intensa y muy divertida etapa de su vida encamino sus esfuerzos hacia la televisión iniciando sus primeros pininos en Canal Once, institución a la que quiere entrañablemente y en la que estuvo durante 2 épocas distintas, la segunda de las cuales terminó luego de 8 años como Director de Noticiarios de la televisora en 1991. Ha estado en Canal Trece, antes de que fuera Imevisión, en Televisión Mexiquense, en el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, en Radio y Televisión de Tlaxcala, en el Congreso del Trabajo, haciendo televisión también, en MVS, en Televisa como Director de Información Financiera de los Noticiarios a lo largo de casi 8 años tiempo durante el cual fue responsable de América Latina dentro del primer canal de habla hispana producido por no estadounidenses con especialización en economía y finanzas. El canal, multinacional y con enlaces diarios hasta España, Argentina, Nueva York y base en México tuvo lamentablemente una vida de dos años y representó el último proyecto que logró concretar el padre de EMILIO AZCARRAGA JEAN.

Fue Torreblanca responsable del proyecto mencionado y de emisiones diarias orientadas hacia la economía y las finanzas dentro de ECO, sistema que murió pasando el año 2000.

Ya fuera de televisa, Torreblanca dedicó su oficio de comunicación hacia el trabajo independiente para intentar dar a su familia, y particularmente a sus hijos, una vida con calidad, retirándolos de la Ciudad de México desde 2002. Eso le ha implicado retirarse del asalariado nacional y concentrarse en la independencia de proyectos que le permiten gobernar con mayor flexibilidad sus tiempos.

La radio la trabaja desde 1986, año en el que PEDRO FERRIZ de Con pide a Eduardo una colaboración que luego fue permanente en Stereo Rey dentro de los noticiarios PARA EMPEZAR en las frecuencias del 102.5 de FM. En los últimos cinco años de su presencia en esa casa radiofónica de la que guarda grandes recuerdos desarrollo la radio empresarial dentro del primer programa de finanzas dentro de la radio como resultó ser ENTORNO, antes MERCADO DE CAPITALES, una emisión que era producto de una asociación entre BURSAMETRICA CONSULTORES a la cabeza de ERNESTO OFARRIL SANTOSCOY, un tipazo, y MVS radio.

Posteriormente realizaría su trabajo en TELEVISA RADIO en un programa de nombre Conexión Financiera, Radio Trece con un programa de nombre ENTORNO y en Grupo Radio Formula en el que desarrolla el programa UNIVERSO PYME, concepto que nace fundamentalmente en el año 2004 y que se concreta en una emisión el 5 de diciembre del mismo año.

Se le considera como el primer periodista que decide orientar su ejercicio de tiempo completo y en multiplataformas hacia el terreno de atención de las PYMES.